

Tomando buenas decisiones: Estrategias de crianza para guiar a los niños pequeños sobre el uso de los medios de comunicación ¹

Stephanie C. Toelle y David C. Diehl²

Guiar a sus niños acerca de los medios de comunicación según sus valores puede ser un desafío en este mundo tan saturado de información por estos medios. Cuanto antes comience a enseñar, reúnanse frente al televisor o computador y establezca tiempos límites y controles, esto será más fácil que cuando estén mayores. Esta publicación dará a los padres estrategias, guía de sugerencias de medios de comunicación y una revisión de las políticas diseñadas para proteger a los niños.

La Academia Americana de Pediatría recomienda que los niños menores de seis años de edad no debieran estar frente a la pantalla más de dos horas al día y los niños menores de dos años no debieran estar expuestos frente a pantallas.³ Las restricciones recomendadas se basan en estudios del desarrollo del niño. Los niños pequeños tienen problemas de distinguir entre los hechos reales y la fantasía, lo que significa que pueden tener problemas para diferenciar cuando algo en la televisión es real. Esto podría hacer algunas escenas más miedosas de lo que realmente son. Ellos son muy ingenuos y no entienden las bromas o sarcasmos muy bien. También, la imitación de la conducta que se observa en la pantalla es común.⁴ Para más información sobre los

impactos de los medios de comunicación en el desarrollo de los niños revise las publicaciones [Making Good Decisions](#).

TRES ESTRATEGIAS PARA GUIARLO A VER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para niños de seis años de edad y menores, el control por parte de los padres es necesario más que todo por ver algo accidentalmente que por ver algo inapropiado intencionalmente. Los padres a menudo usan una o la combinación de las tres estrategias para evitar ver cosas no deseadas, **instrucción, ver juntos y las restricciones**.

Con la **estrategia instructiva**, los padres discuten el contenido del programa con el niño y lo ayuda a evaluarlo. Por lo general, estos niños aprenden más de programas educativos, son más críticos hacia la violencia de los medios de comunicación y están menos inclinados a pedir los productos anunciados en los comerciales que aquellos niños que no reciben instrucción de los padres.

1. Este documento, FCS2298-Span, es uno de una serie del Departamento de Ciencias de la Familia, la Juventud y la Comunidad, Servicio de Extensión Cooperativa de la Florida, Instituto de Alimentos y Ciencias Agrícolas, Universidad de la Florida. Publicado en español: junio 2011. Traducido del inglés por Claudia Peñuela. Por favor visite el sitio en la Web en EDIS <http://edis.ifas.ufl.edu>.
2. Stephanie C. Toelle, extensionista IV, oficina de extensión del Condado de Duval, Jacksonville, FL; David C. Diehl, PhD, professor asistente, Departamento de Ciencias de la Familia, la Juventud y la Comunidad; Florida Cooperative Extension Service; Instituto de Alimentos y Ciencias Agrícolas; Universidad de Florida; Gainesville, FL 32611.

El uso de nombres comerciales citados en esta publicación es sólo con el propósito de brindar información específica. El Instituto (UF/IFAS) no garantiza los productos nombrados, y las referencias a ellos en esta publicación no significan nuestra aprobación a la exclusión de otros productos de composición comparable.

Con la **estrategia de ver juntos**, que es la más común, el padre ve televisión o juega con el niño sin discutir el contenido.



Figura 1. Tómese el tiempo para ver televisión con su hijo (Cupolo, 2009).

Aunque no participe activamente, la experiencia social provee el modelar y tener una sensación de cercanía y aceptación.

Los padres usan la **estrategia restrictiva** cuando se establecen límites en el material que se ve, incluyendo lo que se ve, cuándo se ve y como ellos permiten verlo. Estos niños pasan menos tiempo con los medios de comunicación.⁵

Un par de organizaciones recomiendan el siguiente proceso de tres pasos restringidos para establecer las guías de la familia en cuanto a la televisión, películas, video juegos y música. *TV Watch* recomienda que los padres:

- (1) Aprendan el sistema de calificación
- (2) Decidan que es correcto para usted y su familia
- (3) Usen tecnología para controlar que programación inapropiada se bloquee

Los sistemas operativos *Digital TV*, *satellite TV*, *Xbox 360*, *Sony PlayStation 3* y *PSP*, *Nintendo Wii*, *Windows Vista*® y *Apple Leopard*® han creado para los padres una forma de controles que se pueden utilizar para bloquear o supervisar el uso de estos por su hijo. La guía de *TV Watch* para clasificar y controlar y la guía *MediaWise Parents* para juegos de video del 2008 establecen excelentes instrucciones

de configuración y guías para los padres. Compruebe los sitios web al final de esta publicación.^{6,7}

Cuando determine que va a ver su familia, debe considerar sus valores y las metas que tiene para sus hijos. Considere los beneficios de las estrategias instructivas, ver juntos y restrictivas, y encuentre un equilibrio que le funcione a usted.

POLÍTICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA AYUDAR A LOS PADRES

Los esfuerzos de los padres para limitar la televisión se han apoyado en las políticas como la Ley de Televisión de los Niños (*Children's Television Act* [CTA]) de 1990 y la Regla de las Tres Horas de 1997. La CTA limita el tiempo de comerciales durante la programación para niños, incluyendo los programas educativos y prohíbe que el presentador del programa venda algún producto de los patrocinadores. Esta ley se amplió con la regla de las tres horas, que requiere tres horas de programación educativa cada semana.^{8,9}

Aunque actualmente innecesarias por la llegada de la televisión digital y la desaparición de la televisión analógica, la ley de telecomunicaciones de 1996 requiere *V-Chips* en todos los televisores de producción nueva que fueran de 13 pulgadas o más grandes. El *V-Chip* bloquea los canales no deseados por medio de la programación establecida por los padres. Los estudios encontraron que los padres utilizaban muy poco este sistema, incluso después de ser entrenados.¹⁰

Una parte sustancial de esta ley es establecer el sistema de clasificación para orientar a los padres a la selección de qué es lo apropiado que deben ver sus hijos. El aprendizaje de los indicadores de clasificación ha sido un reto para muchos padres. Los sistemas de clasificación de películas de entretenimiento se enumeran más adelante, pero los sitios Web se explican en la sección de recursos en internet.^{11, 12} Lamentablemente, hay estudios que muestran que los padres no están utilizando con éxito los sistemas de clasificación. Algunos recomiendan la creación de un sistema de clasificación universal.¹³

Películas

- G: Audiencia general
- PG: Se sugiere supervisión de los padres
- PG-13: Advertencia alta a los padres

- R: Restringida, para menores de diecisiete años se requiere de la compañía de padres o un adulto
- NC-17: No se admiten menores de diecisiete años

Televisión

- TV-G: Audiencia general
- TV-Y: Todos los niños
- TV-Y7: Dirigido a niños de 7 años y mayores
- TV-14: Se sugiere supervisión de los padres
- TV-MA: Audiencia madura solamente

Las estaciones de televisión pueden usar los descriptores de contenido también:

- FV: Violencia-Fantasia
- S: Contenido sexual
- V: Contenido violento
- L: Lenguaje inapropiado
- D: Diálogo sexual

Computador y video juegos

- EC: Primera infancia, adecuado para mayores de 3 años
- E: Todo el público
- E10+: Mayores de 10 años
- T: Adolescente, apto para mayores de 13 años
- M: Audiencia madura, apto para mayores de 17 años
- AO: Adultos solamente, mayores de 18 años

¿QUÉ PUEDEN HACER LOS PADRES?

¿Cómo los padres pueden guiar lo que ven sus hijos y confiar en su contenido? Los padres pueden ser proactivos con las sugerencias que se dan a continuación:

- **Conozca la clasificación.** Esto da a los padres una idea rápida y fácil.

- **Use la clasificación** cuando se compra software, películas, juegos etc. Enseñe a su hijo a reconocer y a hacer decisiones basadas en la clasificación.
- **Establezca el control.** Consiga el manual y establezca los límites en la computadora, los sistemas de juegos o televisor.
- **Aplice las tres estrategias.** Considere sus metas y encuentre el equilibrio adecuado para su familia.
- **Utilice los sitios Web que provean un análisis amplio del contenido** para una nueva revisión de películas y juegos. ¡Lea lo que otros padres tienen que decir!
- **Vea la película, use el juego.** Revise previamente los medios de comunicación que su hijo está pidiendo.
- **Piense en el nivel de desarrollo de su hijo** ¿Puede diferenciar entre realidad y fantasía? ¿Cómo esto afectará a su hijo más adelante?

RECURSOS EN INTERNET

La **Tabla 1** proporciona recursos confiables para los padres y profesionales interesados en aprender más acerca de las políticas que regulan los medios de comunicación para los niños y las herramientas que ayudan a las opciones de visualización directa.

NOTAS FINALES

Credito de las fotografías: Cupolo, D. (2009, January 6). *The Vacuum Glow*. Retrieved April 23, 2009 from FlickrCommons and used here under Creative Commons license **Attribution 2.0 Generic (CC BY 2.0)**.

³American Academy of Pediatrics, Committee on Public Education. 1999. Media Education. *Pediatrics* 104(2), 341–343.

⁴*Ages and grades: Highlights*. Common Sense Media. Retrieved January 16, 2009, from <http://www.commonsensemedia.org/grade-pre-k>.

⁵Koolestra, C.M., and Lucassen, N. (2004). Viewing behavior of children and TV guidance by parents: A comparison of parent and child reports. *Communications*, 29, 179–198.

⁶Ibid.

⁷National Institute on Media and the Family. *2008 Media-Wise Parents' Guide to Video Games*. Retrieved January 16, 2009, from mediafamily.org. [This resource is now being offered by *Search Institute*[®] at <http://www.parentfurther.com/technology-media>. ~ Este recurso está siendo ofrecido por *Search Institute*[®] (en Inglés) en <http://www.parentfurther.com/technology-media>.]

⁸Participatory Politics Foundation and the Sunlight Foundation. Open Congress. Retrieved January 6-7, 2009, from <http://www.opencongress.org>.

⁹Jordan, A. 2008. Children's media policy. *The Future of Children*, 18(1), 235–253.

¹⁰Scantlin, R.M., Jordan, A. (2006). Families' experiences with the V-chip: An exploratory study. *The Journal of Family Communication*, 6(2), 139–159.

¹¹Motion Picture Association of America. Retrieved January 6, 2009, from <http://www.mpa.org/>.

¹²Entertainment Software Rating Board. Retrieved January 6, 2009, from <http://www.esrb.org>.

¹³The Harris Poll #125, December 14, 2007. One-third of parents use video game ratings to decide whether children play or get game and even fewer understand what the ratings mean. Retrieved February 19, 2009, from <http://www.harrisinteractive.com/>.

Tabla 1. Recursos en Internet

RECURSOS	URL	DESCRIPCIÓN
American Library Association	http://www.ala.org	Ofrece un enlace a sitios Web importantes para una variedad de temas de educación.
Beliefnet	http://blog.beliefnet.com/moviemom/	Ofrece comentarios de películas desde una perspectiva de familias con niños y los problemas que a los padres los preocupa.
Common Sense Media	http://www.common Sense Media.org	Ofrece un 'Decider-Slider' y 'Content Grid' para ayudar a los padres a determinar si el contenido de los medios de comunicación es apropiado para sus niños. Los padres pueden buscar por revisiones películas, programas de televisión, libros, juegos, sitios Web y música. Está disponible muchos otros artículos sobre los medios de comunicación y consejos para padres.
Control Your TV	http://www.controlyourtv.org	Más información sobre los controles, sistemas de clasificación, violencia, programación familiar apropiada, programas educativos, avances mensuales y enlaces a medios de alfabetización.
Entertainment Software Rating Board	http://www.esrb.org	Esta organización sin fines de lucro clasifica software de entretenimiento, hace cumplir las directrices de publicidad y promueve prácticas de privacidad en línea. Este sitio permite buscar por título de software o editor, número, plataforma y el tipo de contenido. <i>ParentTools</i> ™ y <i>GameTools</i> ® ofrecen a través de correos electrónicos características de los últimos juegos basados en los criterios que usted solicita; además ofrece un "buscador de aplicaciones" (<i>search widget</i>), el cual se puede descargar en su escritorio de la pantalla y convenientemente hacer búsquedas de clasificaciones de juegos de computador y video.
FCC Parents' Place	http://www.fcc.gov/parents/	Información para padres de las reglas de TV rules, programación, clasificación, acceso de los niños a internet, límite de comerciales y obesidad infantil.
Get NetWise	http://www.getnetwise.org	Información para mantener la seguridad de los niños en línea, protegiendo el equipo y la privacidad.
Kids-in-Mind	http://www.kids-in-mind.com	Análisis del contenido de las películas, particularmente sobre sexo, desnudez, violencia, irreverencia y abusos de sustancias.
MediaWise / National Institute on Media and the Family	http://www.parentfurther.com/technology-media	Ofrece a los padres la información más reciente de varias tecnologías para guiarlos a su estilo de vida y tomar decisiones con base en información. Provee la aclamada guía de video Juegos <i>MediaWise Parents</i> de 2008.
Motion Picture Association of America	http://www.mpaa.org	Este sitio Web ofrece importantes recursos para que los padres monitoreen y tomen decisiones acerca de las películas bajo su enlace <i>Parental Resources</i> .
Open Congress	http://www.opencongress.org	Comprueba el estado de nuevos proyectos de ley y resume los que han sido promulgados.
The Pause, Parent, Play Project	http://www.pauseparentplay.org	Ofrece a los padres las herramientas para pensar acerca de cómo los niños posiblemente reaccionarán a los medios de comunicación para tomar decisiones con respecto a lo que consideran que es correcto para sus niños para luego disfrutar en familia lo que se eligió.
The TV Boss	http://www.TheTVBoss.org	Ofrece a los padres consejos para hacerse cargo de los medios de comunicación en su hogar. Provee instrucciones para establecer los controles por parte de los padres de los programas de cable, digitales y televisión satelital.
TV Guidelines	http://www.tvguidelines.org	Ofrece descripciones completas de la clasificación de programas de TV ratings, como también de enlaces Web para ayudar a los padres con la función <i>V-chip</i> .
TV Watch	http://www.televisionwatch.org	Ofrece las guías <i>Television Tools for Parents 101, 1-2-3 Safe TV</i> , y más consejos para padres sobre los controles.